

My Personal Challenge B2

Мога да се справям с лични предизвикателства
Базово обучение по предприемачество



Моята първа почивка

„Когато някой предприема пътуване“, има немалко неща за обмисляне и организиране. Задачата е да се изяснят собствените очаквания и да се планира пътуването - включително план за разходите, организиране на отиването и връщането, на нощувки и на дейностите на място.

Материали за учителите

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „➡“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата www.youthstart.eu.

Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество	Култура на предприемачеството	Гражданско обучение по предприемачество
<div data-bbox="123 459 224 555"></div> <div data-bbox="255 475 387 539">Idea Challenge</div> <div data-bbox="452 459 553 555"></div> <div data-bbox="589 475 716 539">Hero Challenge</div> <div data-bbox="123 671 224 767"></div> <div data-bbox="255 687 418 751">My Personal Challenge</div> <div data-bbox="452 671 553 767"></div> <div data-bbox="589 671 723 767">Lemonade Stand Challenge</div> <div data-bbox="123 884 224 979"></div> <div data-bbox="255 900 418 963">Real Market Challenge</div> <div data-bbox="452 884 553 979"></div> <div data-bbox="589 884 719 979">Start Your Project Challenge</div>	<div data-bbox="788 459 889 555"></div> <div data-bbox="925 475 1052 539">Empathy Challenge</div> <div data-bbox="1135 459 1236 555"></div> <div data-bbox="1272 475 1424 539">Storytelling Challenge</div> <div data-bbox="1473 459 1574 555"></div> <div data-bbox="1610 475 1742 539">Buddy Challenge</div> <div data-bbox="788 671 889 767"></div> <div data-bbox="925 687 1084 751">Perspectives Challenge</div> <div data-bbox="1135 671 1236 767"></div> <div data-bbox="1272 687 1424 751">Trash Value Challenge</div> <div data-bbox="1473 671 1574 767"></div> <div data-bbox="1610 687 1756 751">Open Door Challenge</div> <div data-bbox="788 884 889 979"></div> <div data-bbox="925 900 1052 963">Extreme Challenge</div> <div data-bbox="1135 884 1236 979"></div> <div data-bbox="1272 900 1400 963">Be A Yes Challenge</div> <div data-bbox="1473 884 1574 979"></div> <div data-bbox="1610 900 1742 963">Expert Challenge</div>	<div data-bbox="1807 459 1908 555"></div> <div data-bbox="1944 459 2098 560">My Community Challenge</div> <div data-bbox="1807 671 1908 767"></div> <div data-bbox="1944 687 2078 751">Volunteer Challenge</div> <div data-bbox="1807 884 1908 979"></div> <div data-bbox="1944 900 2074 963">Debate Challenge</div>

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и умението да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда.

Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семејство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: **A1** – начална степен, **A2** – прогимназиална степен, **B1, B2 и C1** – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.

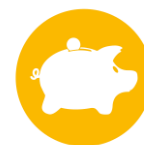


Методически указания

Тема	Моята първа почивка
Ниво	B2
Предизвикателство-семејство	<p>My Personal Challenge – Компетентност за вземане на решения при всякакви ситуации!</p> <p>В живота човек трябва постоянно да взема решения. Добре е, ако още от малки се научат да действат целенасочено. Затова децата от началното училище преценяват колко струва един продукт или услуга. След това те проучват и получават усета за цена и стойност. Как с ограничени ресурси по-добре да се управлява домакинството, учениците научават в прогимназиалната степен чрез примера с джобните пари. В гимназиалната степен става дума за големи придобивки. Младежите разбират, че за първия мотор или първата почивка освен финансовите, трябва да се отчитат и много други фактори.</p>
Продължителност	2 учебни единици (вкл. ➔ 3 уч. единици)
Идеята зад това предизвикателство	<p>Целта е да си изясниш собствените очаквания за почивката и да планираш съответното пътуване.</p> <p>Учениците формулират собствените си очаквания за почивка и съставят индивидуален план за пътуването. Той включва например план за разходите, организация на пристигането и отпътуването, нощувките, както и дейностите на място. В предизвикателството всички планират пътуване до Прага и в зависимост от очакванията планирането трябва да изглежда различно.</p>
Предприемачески компетентности съгласно Референтната рамка	<p>Мога да идентифицирам своите силни и слаби страни и да преследвам упорито целите си. При това мога да преодолявам възможни трудности и да поемам отговорност.</p> <p>В дебата с другите мога да намеря структурирани аргументи за моята идея.</p> <p>Мога да разработя подходящи стратегии за преодоляване на трудни ситуации при съвместната работа.</p> <p>Мога да се включа в мрежа с другите и да обмислям идеи за сътрудничество.</p> <p>За всичко това мога да използвам модерни технологии.</p>
Езикови компетентности	<p>Мога да дефинирам ключови понятия за търсене в интернет.</p> <p>Мога да формулирам и обясня моите очаквания за почивка.</p>
Лексика по темата (на уч. плакати)	Каучсърфинг (Couchsurfing), споделяне, икономика, социално пътуване, мрежата Airbnb
Проверка на компетентностите	<ul style="list-style-type: none"> Писмено формулиране на очакванията. Прегледно представяне на очакванията (напр. в Mindmap).



	<ul style="list-style-type: none"> • Финансово и съдържателно планиране (в рамките на определените бюджетни рамки). • Писмена саморефлексия (способността да си създадеш общ поглед върху един определен ценови сегмент; да можеш да вземаш решения, които съвпадат със съответните очаквания).
Предварителни знания	<ul style="list-style-type: none"> • Познания за интернет проучванията • Познания за структуриране на информацията, например под формата на мисловна карта (Mindmap).
Тяло & Дух	На следните линкове ще намерите кратки несложни упражнения за активиране и концентрация, а също и упражнения за по-добра съсредоточеност (вкл. кратки видеоклипове). В зависимост от ситуацията изберете едно или повече от предложените упражнения: www.youthstart.eu или на www.youthstartbg.weebly.com/
Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> • Интернет достъп • Флипчарт • Маркери • Копиране на работните листове
Изпълнение	
Работна стъпка 1	<p>Моите очаквания за почивката</p> <p>Класът се разделя на малки групи от по максимално 5 души. Всяка група представя разсъждения върху това какви видове почивки/пътувания са възможни и представя идеята си в структуриран вид върху плакат (напр. под формата на Mindmap).</p> <p>В зависимост от водещия мотив могат да се различат следните видове почивка: почивка за отдих, културен туризъм, наситена с емоции и преживявания почивка, почивка, посветена на спортни дейности, почивка със здравна цел, туризъм за изучаване на езици.</p>
Работна стъпка 2	<p>Разпределяне на видовете почивки в клъстери</p> <p>Отделните групи представят накратко своите плакати. В пленум се изяснява как могат да бъдат диференцирани различните видове почивки/пътувания.</p> <p>Участниците сами си избират вида почивка и работят за почивката, която желаят. Така групите се образуват наново. (В една група трябва да има най-малко двама и най-много петима участници).</p>
Работна стъпка 3	<p>Моето пътуване до Прага (Работен лист 1)</p> <p>Раздайте Работен лист „Моето пътуване до Прага“. След това учениците в новосформирани групи изработват отделните стъпки от работния лист .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дейности на място • Пристигане и отпътуване • Нощуване (настаняване)



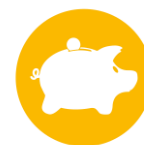
Работна стъпка 4	<ul style="list-style-type: none"> План на разходите <p>На ден за едно лице в бюджета са предвидени 75 евро.</p> <p>Презентация и дискусия на планираното в пленум.</p> <p>Отделните групи представят в пленум своите планове. Обсъждат се приликите и разликите в отделните планове и се проверява най-вече доколко реалистично са планирани разходите.</p>
Работна стъпка 5	Самооценка в края на урока (Работен лист 2)
➔ Работна стъпка 6	Обобщение на саморефлексията (Работен лист 3)
Контекст в рамките на програма - Предизвикателства	Това предизвикателство надгражда ниво A1 и A2 на „My Personal Challenges“
Полезни линкове	<p>За проекта Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <p>Допълнителни учебни материали (включително филми): www.youthstart.eu</p> <p>Филм за основния принцип на мисловните карти (Mindmaps): https://www.youtube.com/watch?v=MlabrWv25qQ</p>
Условия за ползване	<p>Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценз на Креатив комънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Няма право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата:</p> <p>http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта.</p> <p>e-mail: siop_smartstarteurope@abv.bg; office@ifte.at</p>
Автори издатели	Изабел Керн (автор), Ева Цингъл (автор), Йоханес Линднер (автор и издател), Гералд Фрьолих (автор и издател), Ева Ямбор (издател), Горанка Недева (издател)
Графично оформление	Валентин Майерхофер(оформление) , Петер Щромбергер (пиктограми)
Превод	Зоя Каприева
Редактор	Горанка Недева



Насоки за решението

Към Работна стъпка 1 / Моето очакване за почивка





Към Работна стъпка 3 / Моето пътуване до Прага (Работен лист 1)

Работна задача 1: Дейности (предложение за решение)

Планираните дейности зависят от избрания вид почивка. Информация за почивка в Прага може да намерите например на www.prague.eu.

Забележителности и организирани обиколки:

- Повечето забележителности могат да бъдат достигнати пеш:
<http://prag.sehenswuerdigkeiten-online.de>
- Hop on-Hop off-автобуси: Предлагат се три тура. Цената за билет за 48 часа е 47 лева (24,00) евро. Има общо 26 спирки. В автобуса има информация на 21 езика.
<http://www.hopon-hopoff.cz/ger/>
- Prague Sightseeing Tours предлага изгодни обиколки, за които трябва да се направи предварителна резервация. Младежите с ученическа карта получават отстъпка от цената. http://www.myczechrepublic.com/sightseeing_tours
- Karlovy Lazne: най-голямата дискотека в Средна Европа.

Работна задача 2: Отиване и връщане (Предложение за решение)

Транспортно средство	Разходи в евро	Продължителност на пътуването
автобус	44,00	3 часа 55 минути
самолет	230,00	4 часа 55 минути (1 прехвърляне)
влак	60,00	4 часа 40 минути
кола*	-	-

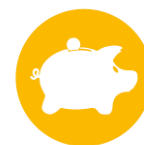
*Вероятно учениците са прекалено млади

Тук изборът ще падне на автобуса, защото този вариант е ценово най-изгоден и е най-бърз.

<https://westbus.at/ticketshop/einfache-fahrt/from/wien-erdberg-vib/to/praha-uan-florenc>
<http://www.flug24.at/flight/encodes/sFlightInput/41259f2ec6e63b0d51483d548215c672/>
<https://ticketing.oebb.at/inet/pub/discount#1>

Работна задача 3: Нощуване (Предложение за решение)

Нощуване	Цена в евро (за човек на нощ)	Предимства и недостатъци
Bed&Breakfast	30,00	+ не трябва сам да организиращ закуската + добри хигиенни стандарти + разположено е доста централно - цените са по-високи
Hostel	12,00	+ изгодни цени + много централно + удобни и гъвкави времена за настаняване



		<ul style="list-style-type: none"> - стая с 4/8 легла (ограничение на личното пространство; нощуване с чужди хора в една стая) - банята обикновено е обща и се ползва от много хора - често хигиенните условия са лоши - не е включена закуска
Couchsurfing	0,00	<ul style="list-style-type: none"> + много изгодно ценово + запознанство с местни хора + не е нужно да предоставяш собственото си жилище - може да бъде опасно, особено ако пътуваш сам - не винаги има удобно легло на разположение - няма определени хигиенни стандарти
Airbnb	13,00	<ul style="list-style-type: none"> + изгодни цени + запознанство с местни хора + обикновено в жилището може да се ползва кухня, баня, пералня - може да бъде опасно, особено ако пътуваш сам - друга правен регламент в сравнение с хотелските резервации (предварително трябва да се запознаеш с цялата важна информация на сайта) - няма дефинирани хигиенни стандарти
belodged	0,00	<ul style="list-style-type: none"> + много изгодно ценово + запознанство с местни хора - нощуваш в жилището на непознати - може да бъде опасно, особено ако пътуваш сам - няма дефинирани хигиенни стандарти +/- след това трябва да предоставиш и собствения си дом на пътуващи

Източници: <http://www.checkfelix.com/>, <https://www.airbnb.at>, <http://www.belodged.com/>

Работна задача 4: План на разходите (Предложение за решение)

Напр. хостел	54,00
Храна	70,00
Входни такси за забележителностите	20,00
Обществен транспорт	в Прага не е нужен
Пазаруване, други	30,00
Отиване и връщане с автобус	44,00
Общо:	218,00